

GENNEMSIGTIGHEDSMEDDELELSE SOCIALDEMOKRATIET MIDDELFART

1 Sponsoren:

Socialdemokratiet Middelfart, middelfart@socialdemokratiet.dk, Skovbrynet 7, 5500 Middelfart, CVR nr.: 40389849

2 Den enhed, der kontrollerer sponsoren:

Note: Oplysninger, der kun skal angives, hvis en anden enhed udøver afgørende indflydelse på sammensætningen af, afstemningen eller beslutningerne i sponsorens organer.

3 Den enhed, der betaler for den politiske reklame:

Note: Oplysningerne gives kun, hvis den fysiske eller juridiske person, der yder vederlag til gengæld for den politiske reklame, er forskellig fra sponsor eller den enhed, der i sidste ende kontrollerer sponsoren.

4 Den periode, i hvilken den politiske reklame påtænkes udgivet, leveret og udbredt:

15.09-2025 til 18.11-2025

5 De samlede beløb og den samlede værdi af andre ydelser modtaget af udbydere af politiske reklametjenester for den politiske reklame:

240.000 kr.

Note: Det samlede tal skal omfatte alle de beløb, der faktureres, budgetteres eller opkræves af udbyderne af politiske reklametjenester, herunder udgiveren, til gengæld for de politiske reklametjenester, de leverede til den pågældende politiske reklame. Hvis det er relevant, skal det også omfatte pengeværdien i naturalier af alle de ydelser, som udbydere af politiske reklametjenester, herunder udgiveren, modtager og/eller skal modtage til gengæld for de politiske reklametjenester, som de leverede til den specifikke politiske reklame.

6 De samlede beløb og den samlede værdi af andre ydelser, som udbydere af politiske reklametjenester har modtaget for den politiske reklamekampagne:

Ikke relevant

Note: Oplysninger, der skal gives, når det er relevant. Det samlede tal skal omfatte alle de beløb, der faktureres, budgetteres eller opkræves af udbyderne af politiske reklametjenester, herunder udgiveren, til gengæld for de politiske reklametjenester, de leverede til den pågældende politiske reklame. Hvis det er relevant, skal det også omfatte pengeværdien i naturalier af alle de ydelser, som udbydere af politiske reklametjenester, herunder udgiveren, modtager og/eller skal modtage for de politiske reklametjenester, som omfatter de pågældende politiske reklame

7 Oplysninger om oprindelsen af de beløb og andre fordele som udbyderen modtager

Note: Oplysninger, der skal gives, når det er relevant.

- 8 Den metode, der anvendes til beregning af de aggregerede beløb og den aggregerede værdi af andre fordele, som udbydere af politiske reklametjenester har modtaget for den politiske reklame, og, hvor det er relevant, den politiske reklamekampagne:**

Afspejler det afsatte budget og tilbud på reklamer inkl. allerede fakturerede ydelser.

Note: Oplysninger, der præciserer, om det samlede beløb i punkt 5 og i givet fald punkt 6 afspejler fakturerede, budgetterede og/eller fakturerede beløb, og om det omfatter moms. I tilfælde af naturalydelser skal det angive den eller de anvendte værdiansættelsesmetoder. I sidstnævnte tilfælde kan den angive links til websteder til eksisterende standarder.

- 9 Politisk reklame er knyttet til: [kommunalvalg eller regionsrådsvalg] - d. 18. november 2025**

Indsæt:

- 10 Link til webstedet om officielle oplysninger om de nærmere bestemmelser for deltagelse i valget eller folkeafstemningen, som den politiske reklame**

Indsæt:

- 11 Link til det europæiske arkiv for politiske onlinereklamer – [endnu ikke tilgængeligt, hvorfor det ikke kan udfyldes.]**

- 12 Anmeld politisk reklame, der muligvis ikke opfylder kravene: [endnu ikke tilgængeligt, hvorfor det ikke kan udfyldes.]**

Yderligere information om ovenstående samt yderligere krav, hvis reklamen bruger personoplysninger i målretningen kan findes via følgende side: [Gennemførelsesforordning - EU - 2025/1410 - EN - EUR-Lex](#)